

**ВСЕРОССИЙСКИЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС**

**8-12  
АПРЕЛЯ**

**SOCHI**

Качественная среда в регионах  
Редкий зверь



**8-12  
АПРЕЛЯ**

**SOCHI**

Кратко о том, как создают городскую среду в регионах



**ИЗ ГОВНА И ПАЛОК**



## Ключевые проблемы городской среды по мнению тех, кто сидит наверху

1. Низкие бюджеты
2. Плохая подготовка кадров
3. Нету времени
4. Луна не в той фазе
5. ОЙ, ВСЁ!

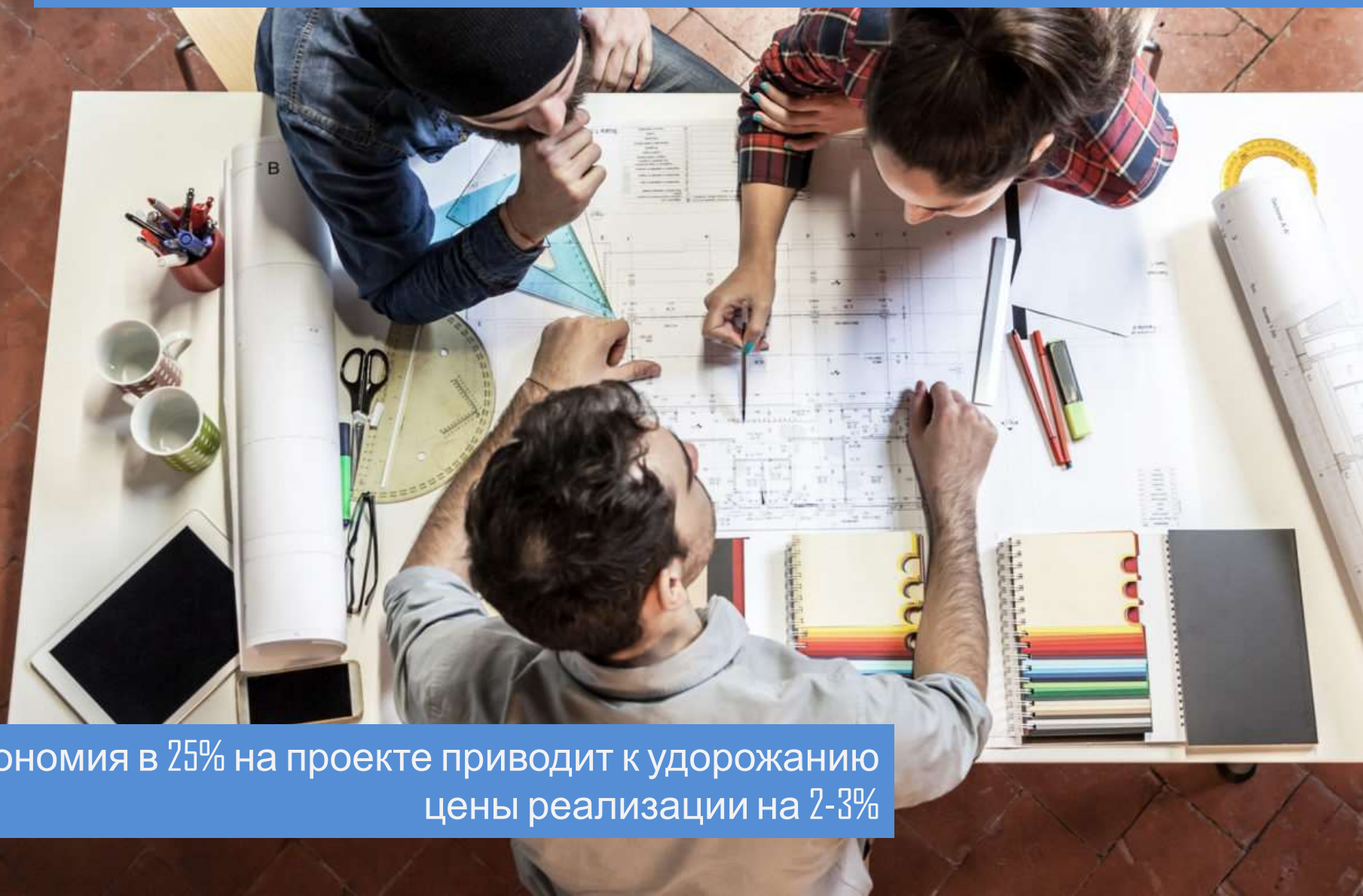


Низкие бюджеты – это миф.  
Просто надо уметь с ними эффективно работать



Сквер-Пергола в Твери. Бюджет 1 млн рублей,  
посещаемость 40 тыс человек за сезон.

Плохая подготовка кадров – МИФ.  
Нежелание платить адекватные деньги за работу специалистов - правда



Экономия в 25% на проекте приводит к удорожанию  
цены реализации на 2-3%

- Я тебе денег дал?
- Дал.
- Дедлайн обозначил?
- Обозначил.
- Где макеты?
- Какие макеты?

rikab.ru

За свою практику я не выдал ни одного проекта в срок.  
За мою практику ни один заказчик не выдал исходные данные в срок. Мы квиты

## Ключевые проблемы городской среды по мнению тех, кто работает снизу

1. ТЗ пишут маркетологи
2. Консерватизм (по факту необразованность)
3. Нежелание вовлекать пользователей в работу



Проблема: ТЗ пишут маркетологи начитавшись

блогеров

Решение: уволить всех, кто отвечает только за продукт в краткосрочной перспективе.



A detailed landscape architectural plan of a residential complex. The plan features three large circular courtyards, each with a central building labeled Б1, Б2, and Б3. The courtyards are surrounded by various types of trees, many of which are marked with red 'X' symbols, indicating they are to be removed. The trees are numbered, and some are shown in circular symbols with a fraction (e.g., 6/8, 7/1, 3/1). The plan also shows paths, roads, and utility lines. A blue banner is overlaid at the top of the image.

Проблема: консерватизм заказчиков (по факту  
необразованность)

Решение: путешествовать, обучаться, обучаться в  
путешествиях.

Проблема: нежелание вовлечь пользователей в работу



Решение: нужно проводить исследования, часто пользователи знают о продукте больше, чем эксперты.

**ВСЕРОССИЙСКИЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС**

**8-12  
АПРЕЛЯ**

**SOCHI**

Спасибо за внимание. Вы - лучшие!

Маликов Никита. Эксперт в области эконом  
архитектуры

[www.malikovnikita.com](http://www.malikovnikita.com)



Архитектурное бюро  
Маликова